



**VE** VISIÓN  
ESTRATÉGICA



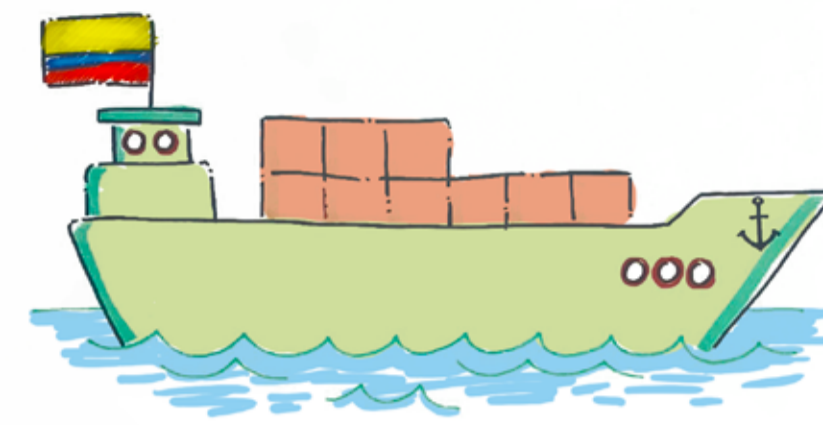
EMPRESAS QUE  
SE ABREN PASO  
EN EL MUNDO

**RELATORÍA  
GRÁFICA**

# VE VISIÓN ESTRATÉGICA C. GRAN FORO COLOMBIA GLOBAL



## EMPRESAS QUE SE ABREN PASO AL MUNDO



### 1 PANEL COLOMBIA EN LA NUEVA GEOGRAFÍA DEL COMERCIO MUNDIAL.

**Estamos en una bifurcación:** Exportaciones tradicionales cada vez son menos importantes y hay muchas oportunidades en las no tradicionales.

**Colombia es un Ferrari con freno de mano.** Colombia debería estar exportando **USD 100 mil M.** pero solo estamos exportando **USD 50 mil M.** Por la población que tenemos, deberíamos exportar más.

**Nueva oportunidad con Venezuela.** Colombia tiene un potencial gigante de exportar energía, pero falta construir todo.

**Hay un escenario desigual.** 50% de las exportaciones se concentran en 10 empresas. Somos altamente dependientes de industrias extractivas y materias primas.

**PARA FACILITAR LAS EXPORTACIONES HAY QUE DESREGULARIZAR**

- EXPORTACIÓN:**
- COLOMBIA: USD 950 per cápita
  - CHILE: USD 4.800
  - PROMEDIO OCDE: USD 18.000
  - **CONCLUSIÓN:** NO ESTAMOS VENDIENDO

**TENEMOS QUE MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE TODAS LAS EMPRESAS**

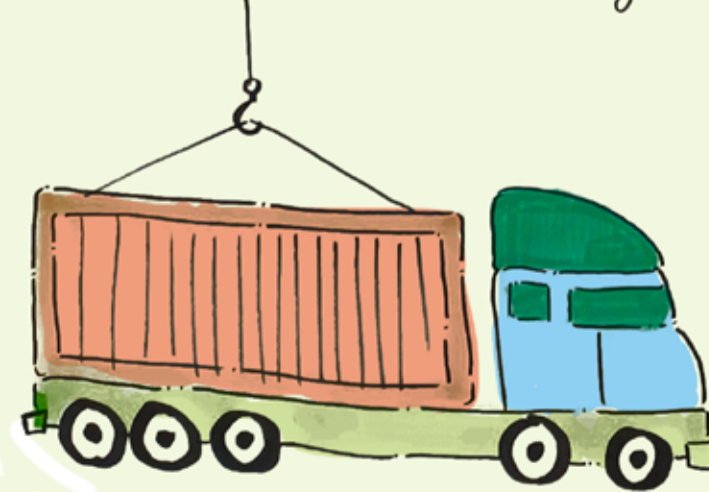
### 2 PANEL PUERTOS, LOGÍSTICA Y ZONAS FRANCAS.

**El sistema que conecta a Colombia con el mundo.**

**COLOMBIA tiene un gran problema de competitividad.** Se trabaja mucho por eslabones. Cada parte de la logística busca sus propios objetivos y no se logra a la competitividad.

**CUELLOS DE BOTELLA DE LA LOGÍSTICA**

No tenemos cadenas de suministros que sean predecibles. Faltan capacidades de ejecución. La eficiencia está regulada.



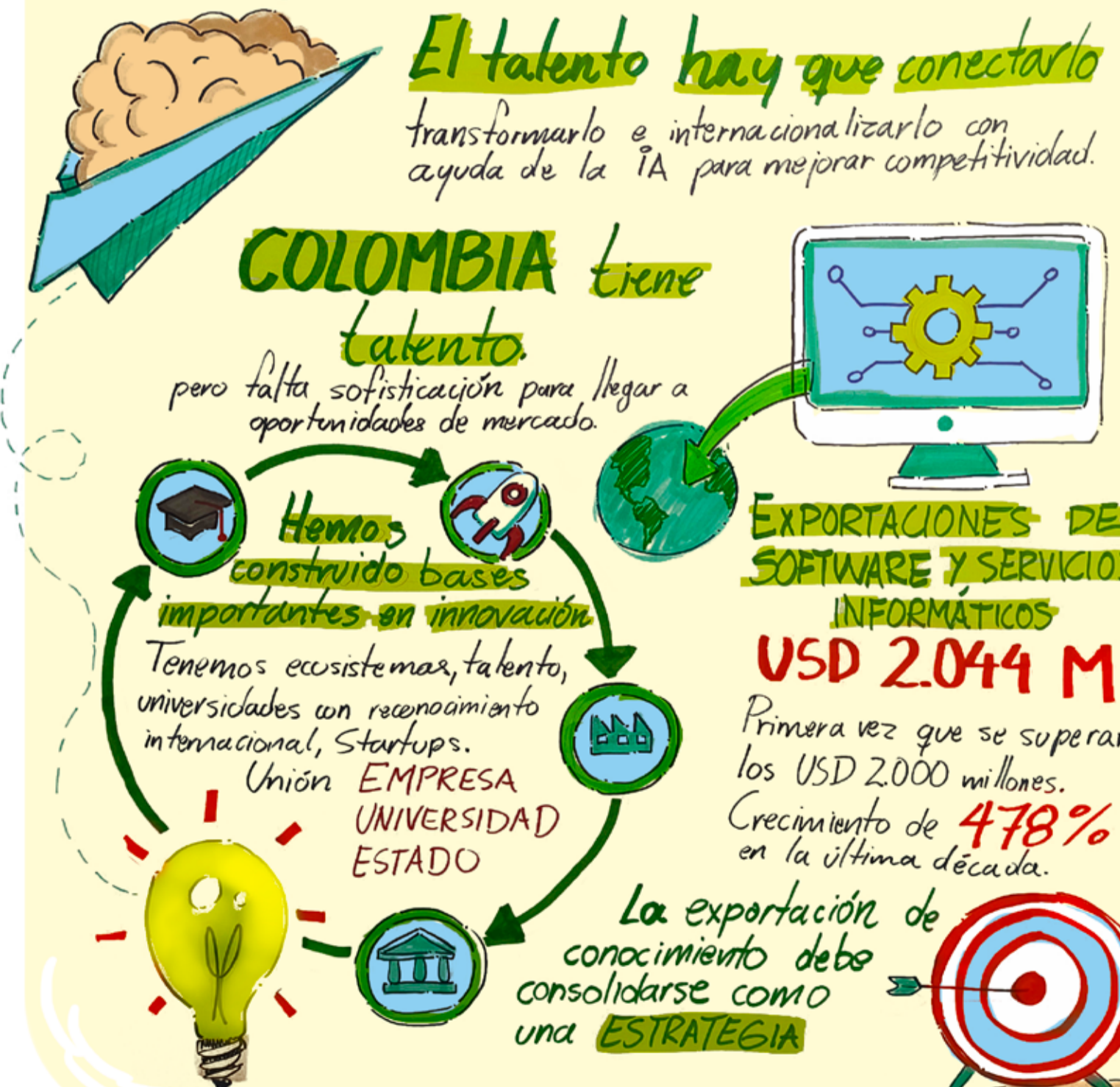
**PUERTO ANTIOQUIA** Se estima que moverá **7 millones** de toneladas en su tope máximo operativo.

**ACCESO A FINANCIAMIENTO** Hace falta músculo financiero y logístico que requiere todo el proceso de exportación.



### 3 PANEL EXPORTACIÓN DE CONOCIMIENTO

**Tecnología y servicios para el mundo.** El talento hay que conectarlo transformarlo e internacionalizarlo con ayuda de la IA para mejorar competitividad.



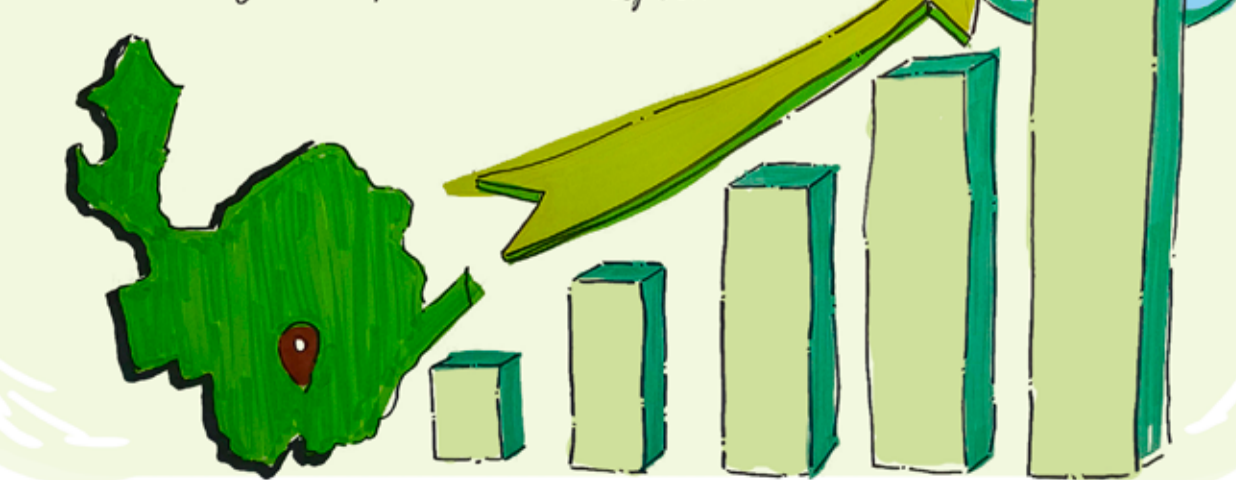
### 4 PANEL EMPRESAS COLOMBIANAS QUE CONQUISTAN MERCADOS

**CAMBIO DE MENTALIDAD** Obsesionarse con el producto **INNOVACIÓN** no solo en tecnología, sino en modelo de negocio

- EXPORTAMOS formas de hacer lo que hacemos
- EXPORTAMOS la manera en que nos organizamos
- EXPORTAMOS cultura de trabajo

**VENTAJAS COMPETITIVAS DE ANTIOQUIA**

**Medellín creativa:** Turismo, gastronomía e industria. Exportación Long tail, sofisticada, empresas que comprenden la oportunidad de seguir creciendo de modo competitiva, en mercados globales, pero desde la especialidad.



### 5 PANEL TALENTO E INNOVACIÓN

**ACADEMIA Y EMPRESA** Se cierra brecha de formación.

1. Clientes y negocios a nivel global están cambiando.
2. Organizaciones requieren talento más preparados para formaciones y desafíos que se vienen.

**EL ENFOQUE** en el desarrollo del talento es un reto.

Falta de acompañamiento que genera desmotivación y aumenta indicador de rotación

**28%** de estudiantes de pregrado quieren emprender.

**50%** de graduados entre 1 y 5 años quieren emprender.

**PARA CREAR MÁS EMPRESAS ESCALABLES Y GLOBALES, SE NECESITA CREAR TALENTO QUE PIENSE GLOBAL**

